

Les services face à la globalisation : pour un nouveau paradigme

Christian du Tertre

Professeur de sciences économiques

Université Paris Diderot – Paris 7

Directeur d'ATEMIS

Plan

- 1. Finance et globalisation**
- 2. Industrie : exportation, internationalisation... globalisation ?**
- 3. Service : spécificité du rapport à l'international**
- 4. Information : entre industrie et service**
- 5. Services : le rôle clé du « rapport social d'accessibilité »**

Finance et globalisation

Trois évènements historiques :

- **Apparition de nouveaux acteurs internes à la sphère financière**
 - **Les NTIC et l'échange d'informations en temps réel entre places financières**
 - **La dé-réglementation engagée par les Etats**
- Les acteurs de marché supplantent les acteurs institutionnels // la régulation s'opère au niveau du globe // la finance s'autonomise vis-à-vis de l'économie réelle**

Industrie

- 1. Les exportations comme extension des marchés intérieurs**
 - 2. L'internationalisation des capitaux comme extension des exportations**
 - 3. La « globalisation » comme irruption de nouvelles ères marchandes (Europe / pays émergents, Chine, Brésil...)**
- ↗ flux de marchandises ↗ flux financiers**
// délocalisation-relocalisation des activités

Services : spécificité du rapport à l'international

- 1. Pas d'exportation // le bénéficiaire se déplace vers le prestataire et provoque un flux financier vers le territoire d'accueil**
- 2. Les investissements à l'étranger ne répondent pas à des exigences d'extension des exportations // mais à des opportunités d'implantation dans de nouveaux territoires**
- 3. Pas de délocalisation des activités**
- 4. Pour certains services en b to b les « territoires de chalandise » s'étendent à l'international (avocats – architectes...)**

Information :

entre industrie et service

1. **Données // Informations // Connaissances**
→ données → numérisables → industrie
2. **Informations formalisées = numérisables**
→ Le sens est donné par des algorithmes opérant sur des données à l'aide de logiciels → industrie
- 2 bis **Informations non formalisées = non numé.**
→ Le sens est interprété de manière analogique par le cerveau → service
3. **Les connaissances**
→ les doctrines octroient une puissance heuristique à l'information → service

Les quatre dimensions du « rapport social de service »

Le « rapport social de service » conjugue :

- une « relation salariale » induite par le rapport de subordination propre au salariat
- une « relation de service » induite par le face-à-face, prestataire / bénéficiaire
- « un rapport d'externalisation » induit par la coproduction du service
- *un « rapport social d'accessibilité » induit par la territorialisation du service*

L'accessibilité

Quatre grandes contraintes d'accessibilité :

1. « géonomique » : distance – temps de transport
 2. temporelle : temps disponible et synchronisation offre / demande
 3. culturelle : langue, représentations...
 4. institutionnelle : droit, règles...
- *Rôle essentiel de régulation des institutions territoriales*

Conclusions

- **Le « rapport social d'accessibilité » des services comme levier d'un développement situé territorialement ;**
 - **Les territoires et leur patrimoine comme « externalités ressources » des services**
 - **Les services comme contre poids à la déterritorialisation induite par la globalisation financière**
- ➔ Le rôle « clé » des institutions territoriales infra nationales dans la régulation des services**